

PROVA C

**ISTRUTTORE DIRETTIVO AMMINISTRATIVO" CATEGORIA D, POSIZIONE ECONOMICA DI
- TEMPO PIENO E INDETERMINATO, AREA AFFARI GENERALI, SETTORE PROMOZIONE
TURISTICA E CULTURALE.**

1. Il candidato illustri i principi sottesi all'introduzione nell'ordinamento giuridico della figura del responsabile del procedimento e ne specifichi compiti e responsabilità.
2. Per far sì che venga creato un piano di comunicazione preciso, è necessario fornire a monte alcune informazioni sulla destinazione turistica o attività che si vogliono promuovere. Conoscendo l'importante influenza che i profili social hanno sulla decisione d'acquisto di una destinazione il candidato descriva quali strategie comunicative metterebbe in atto per promuovere un villaggio turistico che si trova a ridosso del lago d'Iseo con apertura stagionale dedicato soprattutto alle famiglie.
3. Immaginando un percorso turistico da svilupparsi all'interno del Comune, e considerando tre tipiche motivazioni turistiche e possibili tipologie di fruitori cui rivolgersi (come individuate nella prima e seconda colonna della tabella a seguire), si individuino (a) *i servizi e le infrastrutture chiave* che il territorio dovrebbe avere/sviluppare per strutturare offerte turistiche dedicate e conseguentemente (b) *le tipologie di attori rilevanti* da coinvolgere in una logica di destinazione integrata. Rispondere per almeno due delle tre motivazioni/tipologie di turisti indicati sotto. La tabella ha solo funzione esplicativa: è facoltà del candidato rispondere in forma tabulare o altra forma.

Motivazioni	Tipologia di turisti	Servizi/infrastrutture	Attori locali da coinvolgere
Svago/relax	Famiglie con bambini		
Attività fisica all'aria aperta/sportiva	Cicloturisti		
Forme produttive tipiche	Turisti enogastronomici		



Chesari

*Torini
John Leporello*